

1.3.2.	Вывоз нестационарных торговых объектов, признанные бесхозными в установленном порядке, или за нарушения при ведении торговой деятельности.	2014-2016 годы, в т.ч.	31	-	-	31	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	10	-	-	10	
		2015 год	10	-	-	10	
		2016 год	11	-	-	11	
Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки							
Всего по задаче 2		2014-2016 годы, в т.ч.	254	-	-	254	
		2014 год	75	-	-	75	
		2015 год	88	-	-	88	
		2016 год	91	-	-	91	
2.1. Формирование конкурентной среды							
2.1.1.	Организация и проведение муниципального конкурса «Мастера кондитерского искусства».	2014-2016 годы, в т.ч.	48	-	-	48	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	16	-	-	16	
		2016 год	17	-	-	17	
2.1.2.	Организация и проведение муниципального конкурса «Праздник Урожая».	2014-2016 годы, в т.ч.	48	-	-	48	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	16	-	-	16	
		2016 год	17	-	-	17	
2.1.3.	Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».	2014-2016 годы, в т.ч.	48	-	-	48	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	15	-	-	15	
		2015 год	16	-	-	16	
		2016 год	17	-	-	17	
	Организация и проведение муниципального смотра-конкурса «На лучшее благоустройство территорий предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания».	2014-2016 годы, в т.ч.	110	-	-	110	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	30	-	-	30	
		2015 год	40	-	-	40	
		2016 год	40	-	-	40	
2.1.4.	Содействие внедрению прогрессивных методов торговли (предоставление скидок, сезонные распродажи, дегустации, рекламные акции, социальные скидки).	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
2.2. Повышение квалификации кадров							
2.2.1.	Информирование заинтересованных предприятий потребительского рынка о проведении российских, областных, муниципальных семинаров, курсов по подготовке, переподготовке, повышению квалификации специалистов, занятых в торговой деятельности, сфере общественного питания и бытового обслуживания.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
2.3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг							
2.3.1.	Оказание консультационной помощи в сфере защиты прав потребителей.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	
2.3.2.	Публикация статей в СМИ по вопросам защиты прав потребителей.	2014-2016 годы, в т.ч.	-	-	-	-	Отдел по развитию малого и среднего бизнеса
		2014 год	-	-	-	-	
		2015 год	-	-	-	-	
		2016 год	-	-	-	-	

>>

Приложение 2
к постановлению администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»
от 19.02.2014 г. №48
«Приложение 3
к муниципальной программе «Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы»

**Объемы финансирования муниципальной программы
«Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы»**

Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.			
	Всего	2014	2015	2016
За счет средств муниципального бюджета	285	85	98	102
НИОКР	-	-	-	-
Капитальные вложения	-	-	-	-
Прочие	285	85	98	102

>>