

и среднего бизнеса до 20 декабря 2014 года.

5. Отделу финансового планирования и контроля администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» (Нечаева Е.В.) выделить денежные средства в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей на награждение победителей смотра-конкурса согласно смете (Приложение 3) в рамках муниципальной программы «Развитие торговли и общественного питания в городе Железногорске-Илимском на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» от 30 октября 2013 года №391 (с изменениями).

6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник городской Думы и администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» в сети Интернет.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставлять за собой.

**И.о. Главы муниципального образования
«Железногорск-Илимское городское поселение»
В.Л. Перфилов**

Приложение 1
к постановлению администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»
от 14.11.2014 г. N 340

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского смотра-конкурса «На лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание в предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в канун Нового 2015 года»

1. Общие положения

1.1. В городском смотре-конкурсе «На лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание в предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в канун Нового 2015 года» (далее – смотр-конкурс) принимают участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие услуги торговли, общественного питания и бытового обслуживания на потребительском рынке города Железногорска-Илимского.

2. Цели проведения смотра-конкурса

2.1. Целями проведения смотра-конкурса являются:

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Железногорска-Илимского в новогодние и рождественские праздники;
- улучшение внешнего облика предприятий потребительского рынка и услуг;
- повышение уровня обслуживания покупателей;
- стимулирование предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания в проведении работ по повышению эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий к новогодним и рождественским праздникам.

3. Критерии оценки смотра-конкурса

3.1. Критериями оценки смотра-конкурса являются:

- наличие светового оформления витрин, входных зон и прилегающих территорий (дюралайтом, новогодними гирляндами и прочими светодекоративными элементами оформления);
- оформление интерьера торгового зала;
- полнота ассортимента, соответствующего специализации или профилю;
- наличие тематически украшенных ценников, меню, упаковочных материалов;
- наличие новогодних подарков, елочных украшений и игрушек;
- проведение предновогодних выставок-продаж, лотерей, розыгрышей, применение торговых скидок; дополнительных услуг (доставка праздничных подарков на дом, комплектование и оформление новогодних подарков).

4. Порядок проведения смотра-конкурса

4.1. Руководители хозяйствующих субъектов потребительского рынка всех форм собственности:

- оформляют с использованием новогодней символики пред-

приятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания до 12 декабря 2014 года;

– подают заявки в произвольной форме согласно номинациям п. 4.2. в отдел по развитию малого и среднего бизнеса администрации города Железногорск-Илимский до 20 декабря 2014 года.

4.2. Смотр конкурс проводится по номинациям:

4.2.1. Лучшее оформление интерьера зала торговых предприятий, общественного питания, салонов в соответствии с их профилем по новогодней тематике с учетом символики 2015 года:

- лучшее дизайнерское решение оформления зала предприятия;
- наличие стилистического единства новогодних композиций;
- использование световых эффектов, видео и музыкального сопровождения;
- наличие широкого ассортимента новогодних товаров, оформление новогодних ценников.

4.2.2. Лучшее новогоднее оформление прилегающей территории:

- наличие оформленных светодиодными гирляндами деревьев;
- наличие украшенных живых или искусственных елей;
- наличие уличной композиции или отдельных элементов оформления.

4.2.3. Лучшее новогоднее оформление фасада здания, уличной витрины, входной группы:

- наличие светового оформления предприятия с применением стилистических элементов новогоднего оформления;
- наличие оригинальности новогодней композиции;
- наличие привлекательности идеи и индивидуальности в исполнении.

4.3. Конкурсная комиссия работает с 15 декабря 2014 года по 24 декабря 2014 года.

4.4. Итоговое заседание конкурсной комиссии проводит 26 декабря 2014 года. Решение комиссии утверждается постановлением администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» и публикуется в средствах массовой информации.

4.5. Победители смотра-конкурса награждаются дипломами и ценными подарками в торжественной обстановке 30 декабря 2014 года.

**И.о. Главы муниципального образования
«Железногорск-Илимское городское поселение»
В.Л. Перфилов**

Приложение 2
к постановлению администрации муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»
от 14.11.2014 г. N 340

СОСТАВ

конкурсной комиссии по подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание в предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в канун Нового 2015 года.