

5				
6				
7				
8				
...				
Итого расходов:				

«__» _____ 20__ года

_____ / _____

(подпись руководителя, ИП) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение 4

к положению о предоставлении субсидий из бюджета муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение» в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат (части затрат) в связи с реализацией мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства

Главе муниципального образования «Железногорск-Илимское городское поселение»

от _____

Технико-экономическое обоснование

Раздел 1. Общее описание проекта

1. Наименование предлагаемого проекта:
- деятельность предприятия;
 - текущее состояние проекта;
 - перспективы для развития предприятия в рамках реализации проекта;
 - социальная направленность проекта;
 - основные результаты успешной реализации проекта.
2. Обоснование расходов на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Раздел 2. Общее описание предприятия

1. Направление деятельности в настоящее время (ведется / не ведется (причина)) и по направлениям:

№ п/п	Вид деятельности	Выручка за последний год, руб.	Доля в общей выручке (%) за последний год	С какого момента осуществляется данный вид деятельности
1.				
2.				
...				

Заполнению подлежат все строки, в случае отсутствия информации ставится прочерк.

2. Наличие помещения для производства товаров (работ, услуг)

№ п/п	Наименование производственных помещений	Вид собственности	Срок действия договора	Площадь (кв.м)
1.				
2.				
...				

Заполнению подлежат все строки, в случае отсутствия информации ставится прочерк.

3. Численность работников в настоящее время.

Раздел 3. Описание продукции, работ и услуг

1. Перечень и краткое описание товаров (работ, услуг), предлагаемых в рамках настоящего проекта, их отличительные особенности и степень готовности – для товаров (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.).
2. При наличии представляются отзывы экспертов и (или) потребителей о качестве продукции (работ, услуг).

Раздел 4. Маркетинг-план

1. Потребители продукции (работ, услуг).
2. Каналы сбыта продукции (работ, услуг).
3. География сбыта продукции (работ, услуг) (микрорайон, город, страна и т.д.).
4. Конкурентные преимущества и недостатки продукции (работ, услуг).
5. Уровень спроса на продукцию (работы, услуги), в том числе прогнозируемый.
6. Способ стимулирования сбыта продукции (работ, услуг).
7. Возможные риски при реализации проекта.