

Оценка эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли и общественного питания в городе Железнодорожке-Илимском на 2014-2018 годы» за 2018 год

№ п/п	Цели, задачи, целевые индикаторы, показатели эффективности Программы	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов, показателей результативности реализации Программы		Примечание
			План	Факт	
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения.					
1.1.	Оборот розничной торговли.	млн. руб.	675	н/д	Данные по обороту розничной торговли будут доступны после марта 2019 года.
1.2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров.	кв.м. на 1000 жителей	695	690	Уменьшение доли отделов по реализации непродовольственных товаров в крупных ТЦ города.
1.3.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров.	кв.м. на 1000 жителей	470	489	В 2018 году открылся салон-магазин в 10 кв-ле, магазин «Real» в 6 кв-ле
Задача 2. Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки.					
2.1.	Количество проведенных консультаций по вопросам защиты прав потребителей.	ед.	25	5	С 2014 года на территории г. Железнодорожка-Илимский функционирует консультационный пункт филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» в Нижнеилимском районе. Специалисты данного пункта проводят бесплатное консультирование жителей города и района по вопросам защиты прав потребителей, а также оказывают платную помощь в составлении претензий и исковых заявлений.

Начальник ОСЭР



С.А.Зарипова